

Note d'utilisation pour la publication des stories – Campagne du 25 novembre

Afin d'assurer une diffusion harmonisée et cohérente de la campagne, voici quelques indications pour la publication des stories sur vos réseaux sociaux.

Objectif

Relayer la campagne du CIDFF Haute-Loire à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination des violences faites aux femmes, le 25 novembre.

Stories à publier

Merci de publier une seule story composée de trois visuels successifs, dans l'ordre indiqué ci-dessous :

1. **Story 1** → Deux propositions au choix :
 - Vous pouvez choisir l'une des deux versions selon vos préférences visuelles (Les deux comportent le même message de lancement de la campagne.)
2. **Story 2** → À insérer systématiquement en deuxième position.
 - Elle assure la continuité du message.
3. **Story 3** → Deux propositions au choix :
 - Version 1 : comporte le lien vers le site web du CIDFF Haute-Loire.
 - Version 2 : espace libre pour insérer le lien vous-même, afin qu'il soit cliquable et renvoie directement sur le site du CIDFF (ou sur la page de votre structure si vous reliez la publication à vos propres actions).

Recommandations

- Publiez les trois visuels à la suite pour créer une story complète et cohérente.
- Le format doit être conservé tel quel (ne pas recadrer ni modifier les visuels).
- N'oubliez pas de mentionner le CIDFF Haute-Loire dans vos stories (identification du compte).
- Période de publication conseillée : à partir du 23 novembre.

Le réflexe égalité

2, rue André Laplace • 43000 Le Puy-en-Velay
04 71 09 49 49 • cidff43@orange.fr

hauteloire.cidff.info